

# Smarte Unternehmen machen Podcasts

## Moderne Unternehmenskommunikation

# Referent

- Medienmacher



- Medienpädagoge



- Medienforum



- Medienkommission



**Jürgen Mickley**  
Medienforum Duisburg

# Argumente

Unternehmen gehen mit Podcasts online und

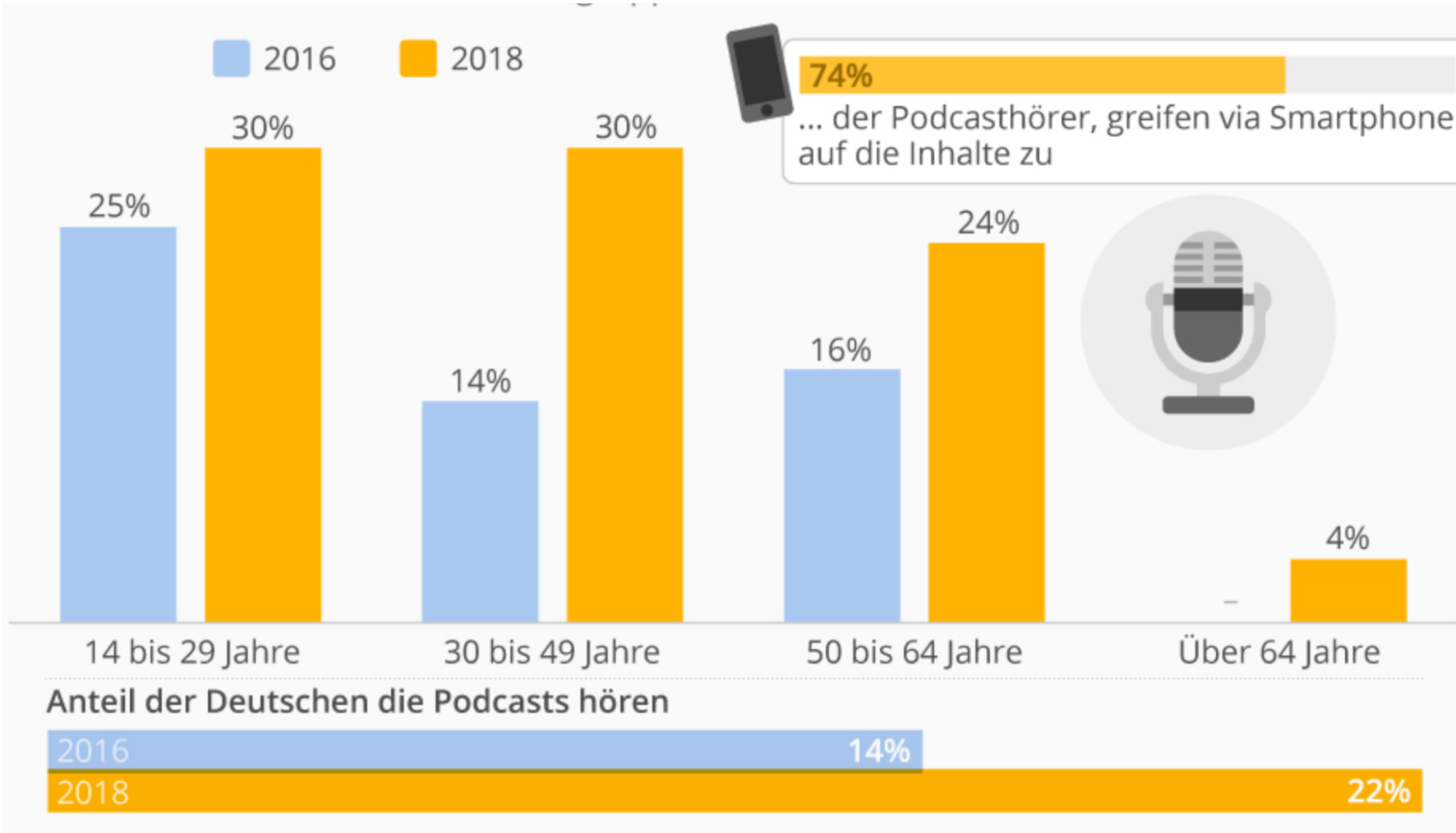
- informieren über ihre Angebote
- diskutieren Trends
- machen sich für Fachkräfte interessant
- schaffen eine positive Außenwirkung

# Definition

- abonniebar (RSS-Feed)
- regelmäßig (tgl./wöch./mtl.)
- Audio/Video
- ipod + broadcast



# Immer mehr hören Podcasts



Statistik 2020:  
**33% hören in  
Deutschland  
Podcasts**

<https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Podcast-Boom-haelt-an>

Quelle: <https://de.statista.com/infografik/14569/podcasthoerer-in-deutschland/>

# Erfolgsgeschichte

- Angela Merkel (2006)



- Drosten (2020)



# Qualitätskriterien

- Inhalt, Botschaft, Zeitgeist oder zeitlos
- Verstehbarkeit + Ton-Qualität
- Originalität
- Authentizität

# Equipment

- Vier Dinge braucht der Podcast:

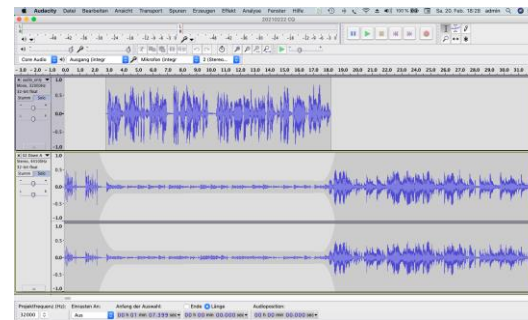
✓ **Mikrofon**



✓ **Smartphone**

✓ **Laptop**

✓ **Schnittprogramm**





# Vorüberlegungen

- Ziel
- Zielgruppe
- Integration in die Marketingstrategie

# Elemente

- Intro/Outro
- Moderation
- richtige Länge wählen
- Periodizität, erscheint alle ...
- Beitragsform(en)
- Host wählen (Plattform zur Verbreitung)

# Vielen Dank

## Kontakt

Jürgen Mickley

0176 21952424

[jumickley@gmx.de](mailto:jumickley@gmx.de)

# Anlage 1: Podcast-Beispiele

- BMW - offizieller Podcast  
<https://www.bmw.com/de/podcasts/bmw-podcast-changing-lanes.html>
- LEITBRÜCKE  
<https://anchor.fm/leitbruecke>
- EDEKA  
<https://www.edeka.de/services/edeka-medien/iss-so-der-ernaehrungspodcast/issso-podcast.jsp>
- Kanzlerin-Podcast  
<https://www.bundestkanzlerin.de/bkin-de/service/podcast>
- Drogen-Podcast  
<https://www.ndr.de/nachrichten/info/Coronavirus-Update-Alle-Folgen, podcastcoronavirus134.html>

# Anlage 2: Link-Liste

- E-Book "Podcasting: Erfolgreich starten, messen und optimieren"  
[https://f.hubspotusercontent00.net/hubfs/53/Germany/offer\\_files/Podcasting/hubspot\\_podcast\\_Ebook\\_final.pdf?utm\\_campaign=EMEA%20DAC%20H%20%5Bde%5D%20%7C%20A0How%20to%20Determine%20Your%20SMART%20Marketing%20Goals&utm\\_medium=email&utm\\_content=96864643&utm\\_source=hs\\_automation](https://f.hubspotusercontent00.net/hubfs/53/Germany/offer_files/Podcasting/hubspot_podcast_Ebook_final.pdf?utm_campaign=EMEA%20DAC%20H%20%5Bde%5D%20%7C%20A0How%20to%20Determine%20Your%20SMART%20Marketing%20Goals&utm_medium=email&utm_content=96864643&utm_source=hs_automation)
- Sollte ich für mein Unternehmen mit einem Podcast starten?  
<https://podcast-helden.de/unternehmen-podcast-starten/>
- Podcast Hosting: 15 Anbieter im Überblick  
<https://blog.hubspot.de/marketing/podcast-hosting>
- Audacity  
[https://www.chip.de/downloads/Audacity\\_13010690.html](https://www.chip.de/downloads/Audacity_13010690.html)
- 2020 – Podcast-Boom hält an  
<https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Podcast-Boom-haelt-an>

# Anlage 3 - Checkliste

1. Ziele definieren: Warum und für wen produzieren Sie einen Podcast?
2. Stil festlegen: Ein oder mehrere Sprecher? Mit Gästen? Wie viele Folgen veröffentlichen Sie und in welcher Frequenz? Wie sind die Folgen aufgebaut?
3. Inhalt festlegen: Was ist das Thema des Podcasts?
4. Skript schreiben: Möchten Sie einen stichpunktartigen oder ausformulierten Text für jede Episode erstellen? Oder gar ganz spontan sein?
5. Ausstattung vorbereiten: Haben Sie ein geeignetes Mikrofon, einen Laptop oder ein Smartphone und die passende Aufnahme-Software?
6. Podcast aufnehmen und bearbeiten: An welchem Ort nehmen Sie die Folgen auf? Haben Sie genug Ruhe und geeignete Akustik? Führen Sie Interviews persönlich oder online durch?
7. Hosting-Anbieter aussuchen: Bei welchem Anbieter wird der Podcast gehostet?
8. Auf Plattformen veröffentlichen: In welchen gängigen Podcast-Apps können Sie Ihre Zielgruppe am besten erreichen?
9. Podcast bewerben: Wie wird Ihr Podcast vermarktet und an die Öffentlichkeit gebracht?
10. Performance messen: Wird Ihr Podcast gehört? Wie viele Downloads hat jede Folge? Wie viele Downloads hat Ihr Podcast monatlich? Wie viele Follower gewinnen Ihre Profile? Hat sich Ihr Markenwert gesteigert?

## Quelle:

[https://f.hubspotusercontent00.net/hubfs/53/Germany/offer\\_files/Podcasting/hubspot\\_podcast\\_Ebook\\_final.pdf?utm\\_campaign=EMEA%20DACH%20%5Bde%5D%20%7C%C2%A0How%20to%20Determine%20Your%20SMART%20Marketing%20Goals&utm\\_medium=email&utm\\_content=96864643&utm\\_source=hs\\_automation](https://f.hubspotusercontent00.net/hubfs/53/Germany/offer_files/Podcasting/hubspot_podcast_Ebook_final.pdf?utm_campaign=EMEA%20DACH%20%5Bde%5D%20%7C%C2%A0How%20to%20Determine%20Your%20SMART%20Marketing%20Goals&utm_medium=email&utm_content=96864643&utm_source=hs_automation)